Cahier des charges

Que faut-il inclure dans le cahier des charges ?

Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des questions essentielles qui vous permettront de rédiger votre cahier des charges.

Ces questions sont répertoriées dans quatre sections :

1. Présentation du projet : les objectifs de votre application mobile et de votre société.

2. Design brief : les designs et l'identité visuelle.

3. Choix techniques et fonctionnalités : les fonctionnalités à développer et les spécificités techniques.

4. Gestion du projet : le calendrier du projet et les responsabilités de chaque partie prenante.



1. Présentation du projet

Présentation de l'entreprise
- Décrivez votre entreprise en quelques phrases.

Objectifs de l'application
- Pourquoi allez-vous lancer ce projet ?
- Quelles applications vous inspirent ? Pourquoi ?
- S'agit-il d'une refonte ou d'une nouvelle application ?
- De quoi s'agit-il exactement ?

Les cibles
- Qui seront les utilisateurs de votre application ?

Conseil : il est possible que vous ayez plusieurs types d'utilisateurs. Décrivez-les avec précision et n'oubliez pas de segmenter votre cible en fonction du rôle et des attentes de vos utilisateurs.

Perspectives de développement
- Comment sera mesuré le succès de l'application mobile ?
- Combien d'utilisateurs actifs visez-vous ?
- Au-delà de la portée du cahier des charges, quelles sont les prochaines étapes du projet ?

Conseil : définissez les indicateurs clés de performance, ou KPI, de votre application mobile afin de mettre l'accent sur les priorités du projet. Avoir une idée des performances attendues permet aussi d'assurer la scalabilité de votre application mobile. En effet, vos KPI serviront de guide à vos prestataires lorsqu'ils devront faire des choix techniques.

2. Design Brief

Valeurs et sources d'inspiration

- Quelles sont les valeurs que vous souhaitez mettre en avant dans votre application ?
- Listez les sources d'inspiration sur lesquelles les designers pourront s'appuyer.

Charte graphique

- Quels sont les codes couleurs, les polices d'écriture, le style général de l'application et les déclinaisons du logo qui seront utilisés ?

Parcours utilisateur

Le parcours utilisateur est l'ensemble des étapes par lesquelles passe l'utilisateur de votre application mobile. Ajoutez une représentation visuelle du parcours type de vos utilisateurs pour apporter de la clarté à votre projet.

Si vous avez besoin d'un coup de main sur cette partie, les designers Kreactive sont là pour vous aider.

Conseil : la partie graphique du cahier des charges est très importante pour la compréhension globale du projet. Vous trouverez toutes les informations nécessaires pour rédiger un bon design brief sur blog.kreactive.com dans notre article : "Comment rédiger un brief créatif si vous n'êtes pas designer ?"

3. Choix techniques et fonctionnalités

Choix techniques
- Comment s'articule la structure générale de l'application ? Vous en avez a priori déjà mentionné une partie dans la prestation du projet et dans la section design. C'est le moment d'entrer dans le vif du sujet et de vous assurer de n'oublier aucun détail.

Architecture
- Quelle sera l'architecture technique de l'application ? Où seront hébergées les données de l'application ?
- Est-ce que je souhaite que les applications soient développées suivant la clean architecture ?
- Est-ce que je souhaite implémenter le CI/CD dans mon application ?

Spécificités Techniques

- Quelles sont les spécificités techniques du projet ? Choix des technologies, compatibilités (choix des OS, des navigateurs et des dispositifs), contraintes techniques, maintenance, sécurité, traitement des données, etc.

Fonctionnalités

- Quelles sont les fonctionnalités attendues ? Liste exhaustive à hiérarchiser par ordre d'importance et d'urgence.

Pour vous faciliter la tâche, vous pouvez utiliser la méthode MoSCoW (Must, Should, Could, Won't) :

- **Must :** fonctionnalités essentielles et non négociable.
- **Should :** fonctionnalités à implémenter dans la mesure du possible.
- **Could :** fonctionnalités qui contribuent à la satisfaction client mais qui ne sont pas essentielles.
- **Won't :** fonctionnalités hors de la portée du projet mais qui pourraient être intégrées plus tard.

Conseil : pour chaque fonctionnalité, ajoutez Must, Should, Could ou Won't dans la colonne de droite

Fonctionnalités	MoSCoW

Ressources disponibles

- Quelles sont les ressources, humaines ou non, dont vous disposez pour ce projet ? Quels sont leurs rôles et leurs disponibilités ?

4. Gestion du projet

Prestations attendues

- Quelles sont les prestations attendues ?
- Quel niveau d'expérience et quelles compétences attendez-vous pour chaque ressource ?
- Le design sera-t-il conçu à partir de zéro ou en utilisant un modèle ?
- L'équipe travaillera-t-elle à distance ou sur place ?
- Comment sera réparti le travail et qui sera responsable de chaque sous-partie du projet ?

Conseil : ne négligez pas cette partie. Soyez précis sur chaque détail des prestations attendues et définissez avec précision les responsabilités de chacun. Ajoutez toute autre question qui vous semblerait pertinente.

Calendrier du projet

- Quelles sont les étapes clés du projet ?
- Quand auront-elles lieu ?
- Comment s'organisera le suivi des avancées ?
- Sous quels délais promettez-vous de valider les nouvelles fonctionnalités ?

Conseil : le cahier des charges indique les responsabilités de chaque partie prenante. Il est donc important que vous indiquiez vos responsabilités à vos futurs prestataires tout au long du cahier des charges.

Choix des prestataires

- Quels sont les critères qui vous aideront à définir le choix de vos prestataires ?
- Quel est le niveau d'importance de chacun de ces critères ?

Critères	Niveau d'importance

Budget disponible et condition de paiement (optionnel)

Si vous êtes à la recherche d'un prestataire et que vous n'avez pas une idée claire du budget à prévoir, vous pouvez laisser chaque prestataire remplir cette section et ainsi avoir une meilleure idée du budget nécessaire pour le développement de votre application mobile. Si au contraire vous avez déjà alloué un budget au projet, il peut être intéressant de le mentionner ici, dans le but de recevoir des propositions qui soient plus cohérentes avec vos attentes.

Vous avez besoin d'aide dans la rédaction de votre cahier des charges ? Kreactive peut vous aider en mobilisant ses experts à votre service. Vous pouvez nous contacter ici ou directement nous appeler au 04 26 70 03 51.



Pierre Harington
Marketing Manager, Kreactive