kreactive
digital studio

Cahier des charges fonctionnel

Que faut-il inclure dans le cahier des charges fonctionnel ?

Vous trouverez ci-dessous l'ensemble des questions essentielles qui vous permettront de rédiger votre cahier des charges fonctionnel.

Ces questions sont répertoriées dans quatre sections :

1. Introduction au projet : les objectifs de votre projet et de votre société.

2. Tableau fonctionnel : résumer les besoins fonctionnels et comment mesurer leur succès.

3. Contraintes graphiques : les designs et l'identité visuelle.

4. Contraintes techniques : les spécificités techniques sur lesquelles il faudra s'aligner.

5. Encadrement du projet : le calendrier du projet et les responsabilités de chaque partie prenante.



kreactive
digital studio

1. Introduction au projet

Votre entreprise
- Décrivez votre entreprise en quelques phrases.

Typologie de produit
- Quel type de produit souhaitez-vous créer ? (ex : application mobile, site internet...)
- Ajoutez des spécificités ici (ex : s'il s'agit d'une application mobile, est-ce une application iOS uniquement ou aussi Android ?)

kreactive
digital studio

Objectifs du produit

- Pourquoi allez-vous lancer ce projet ?
- Quel objectif business est-ce que ce produit remplira ?
- Quels produits similaires vous inspirent ? Pourquoi ?
- S'agit-il d'une refonte d'un produit déjà existant ou d'un nouveau produit ?
- De quoi s'agit-il exactement ?

La valeur ajoutée du produit

- Quelle est la promesse du produit ?
- Quelle valeur ajoutée apportera-t-il ?

Le modèle économique

- Sur quel business model est-ce que votre produit sera basé ?
- Décrivez les différentes sources de revenus visées pour votre produit.
- S'il ne s'agit pas d'un produit qui a pour but de générer des revenus alors comment sera mesurée la réussite du produit en matière de valeur ajoutée ? Qui sera le financeur du produit ? Est-ce que cette dernière partie prenante aura des exigences à faire valoir pour continuer son financement ?

Pour qui ?
- Qui seront les utilisateurs de votre produit ?

Conseil : il est possible que vous ayez plusieurs types d'utilisateurs. Décrivez-les avec précision et n'oubliez pas de segmenter votre cible en fonction du rôle et des attentes de vos utilisateurs.
PS : si un administrateur chez vous va utiliser un back-office pour paramétrer votre produit, il est considéré comme un utilisateur aussi. Il vous faudra donc l'inclure dans la description de vos utilisateurs.

Perspectives de développement
- Comment sera mesuré le succès de votre produit ?
- Combien d'utilisateurs actifs visez-vous ?
- Au-delà de la portée du cahier des charges, quelles sont les prochaines étapes du projet ?

Conseil : définissez les indicateurs clés de performance, ou KPI, de votre produit afin de mettre l'accent sur les priorités du projet. Avoir une idée des performances attendues permet aussi d'assurer la scalabilité future de votre produit. En effet, vos KPIs serviront de guide à votre prestataire lorsqu'il devra effectuer des choix techniques.

kreactive
digital studio

2. Tableau fonctionnel

Fonctions

- Ce tableau résume vos besoins fonctionnels. Il ne s'agit pas de remplir des solutions techniques, mais bien des besoins.
- Fonction : votre besoin.
- Critères d'appréciation : les critères par lesquels la bonne réalisation du besoin sera mesurée.
- Niveau : le niveau visé pour chaque critère listé.

	Fonction	Critères d'appréciation	Niveau
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			

kreactive
digital studio

Priorités

- Quelles sont les fonctionnalités prioritaires ?
- Nous vous invitons à hiérarchiser par ordre d'importance et d'urgence les fonctions que vous voulez que votre produit remplisse.

Pour vous faciliter la tâche, vous pouvez utiliser la méthode MoSCoW (Must, Should, Could, Won't) :

- Must : fonctionnalités essentielles et non négociables.
- Should : fonctionnalités à implémenter dans la mesure du possible.
- Could : fonctionnalités qui contribuent à la satisfaction de l'utilisateur mais qui ne sont pas essentielles.
- Won't : fonctionnalités hors de la portée du projet, mais qui pourraient être intégrées plus tard.

Conseil : pour chaque fonctionnalité, ajoutez Must, Should, Could ou Won't dans la colonne de droite

	Fonction	MoSCoW
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		

12		
13		
14		
15		
16		

3. Contraintes graphiques

Valeurs et sources d'inspiration

- Quelles sont les valeurs que vous souhaitez mettre en avant dans votre produit ?
- Listez les sources d'inspiration sur lesquelles les designers pourront s'appuyer si nécessaire.

Identité graphique
- Quels sont les codes couleurs, les polices d'écriture, le style général ainsi que les déclinaisons du logo de votre marque ?
- Si vous disposez déjà d'un *design system*, partagez-le aux prestataires que vous consultez. Ceci les aidera à s'approprier votre univers graphique afin de le restituer dans votre produit.

Si vous avez besoin d'un coup de main sur cette partie, les designers de Kreactive pourront vous aider. Il vous suffit de décrire votre besoin ici ou à l'URL suivant : kreactive.com/contact

Conseil : la partie graphique du cahier des charges est très importante pour la compréhension globale du projet. Vous trouverez toutes les informations nécessaires pour rédiger un bon design brief sur blog.kreactive.com dans notre article : "Comment rédiger un brief créatif si vous n'êtes pas designer ?"

4. Contraintes techniques

Architecture

- Est-ce qu'il y a des contraintes particulières d'architecture à respecter ?
- Est-ce qu'il y a déjà des APIs qui sont utilisables ?
- Où seront hébergées les données du produit ?
- Est-ce que je souhaite implémenter le CI/CD (Intégration Continue / Déploiement Continu) dans mon projet ?

Spécificités Techniques

- Quelles sont les spécificités techniques du projet ? Choix des technologies, compatibilités, dépendances, contraintes techniques, maintenance, sécurité, traitement des données, etc.
- Quels sont les systèmes d'exploitation visés ? Pour une application mobile, est-ce iOS, Android, HarmonyOS ou les trois ? Pour un produit web, est-ce que vous visez des utilisateurs sous Windows, macOS, Linux ?
- Quelles sont les versions visées pour chaque système d'exploitation ?
- Quels sont les navigateurs ciblés (ex : Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari...) ?
- Quels sont les appareils visés ? Des ordinateurs ? Des smartphones ? iPhone ou Android ? Des Android bien précis ? Tous les Android ?

Conseil : Si vous ne savez pas encore quelles spécificités techniques viser, il est fortement conseillé de demander l'avis d'un professionnel avant de formaliser son besoin.
Les choix techniques sont très structurants et en fonction de ce que vous demanderez à vos prestataires, cela peut avoir un impact significatif sur le chiffrage total du projet.

PS : Pour trouver réponse à ces questions, vous pouvez prendre rendez-vous gratuitement avec un expert Kreactive qui saura vous conseiller. Vous pouvez aussi prendre rendez-vous depuis l'URL : kreactive.com en cliquant sur "Prendre RDV" en haut à droite.

5. Encadrement du projet

Typologie des prestations demandées
- Quelles sont les prestations attendues ?
- Le design sera-t-il conçu à partir de zéro ou en utilisant un modèle préexistant ?
- L'équipe travaillera-t-elle à distance ou sur place ?
- Comment sera réparti le travail et qui sera responsable de chaque sous-partie du projet ?

Conseil : ne négligez pas cette partie. Soyez précis sur chaque détail des prestations attendues et définissez avec précision les responsabilités de chacun. Ajoutez toute autre question qui vous semblerait pertinente.

Ressources disponibles

- Quelles sont les ressources, humaines ou non, dont vous disposez pour ce projet ? Quels sont leurs rôles et leurs disponibilités ?

Dates clés du projet

- Quelles sont les étapes clés du projet ?
- Quand auront-elles lieu ?
- Comment s'organisera le suivi des avancées ?

Conseil : le cahier des charges indique les responsabilités de chaque partie prenante. Il est donc important que vous indiquiez aussi vos responsabilités à vos futurs prestataires tout au long du cahier des charges.

Critères de choix

- Quels sont les critères qui vous aideront à choisir votre prestataire pour ce projet ?
- Quel est le niveau d'importance de chacun de ces critères ?

Critères	Niveau d'importance

Finances pour le projet

- Si vous êtes à la recherche d'un prestataire et que vous n'avez pas une idée claire du budget à prévoir, vous pouvez laisser chaque prestataire remplir cette section et ainsi avoir une meilleure idée du budget nécessaire pour le développement de votre produit.
- Si au contraire vous avez déjà alloué un budget au projet, nous vous invitons à le communiquer au prestataire afin que le niveau de qualité qu'il vous propose soit aligné sur vos moyens financiers.

Besoin d’aide pour rédiger votre cahier des charges fonctionnel ?

Si vous avez besoin d'aide dans la rédaction de votre cahier des charges, Kreactive peut vous aider en mobilisant ses experts à votre service.

Vous pouvez nous contacter ici ou directement nous appeler au **04 26 70 03 51**.

Nous espérons que ce document vous aidera à structurer votre projet.



Pierre Harington
Marketing Manager, Kreactive
p.harington@kreactive.com